**Định nghĩa Email Marketing**

Email Marketing là một hình thức tiếp thị trực tuyến sử dụng email để gửi thông điệp đến khách hàng, đối tác hoặc người dùng tiềm năng. Mục đích của Email Marketing là để xây dựng mối quan hệ, tăng cường nhận thức về thương hiệu, tạo ra sự quan tâm và cuối cùng là chuyển đổi thành doanh số.

**Tính chất/ đặc điểm của Email Marketing**

1. **Cá nhân hóa**: Email Marketing cho phép bạn gửi thông điệp cá nhân hóa đến từng người dùng dựa trên thông tin và hành vi của họ.
2. **Tốc độ nhanh**: Email Marketing cho phép bạn gửi thông điệp đến khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả.
3. **Chi phí thấp**: So với các hình thức tiếp thị khác, Email Marketing có chi phí thấp hơn.
4. **Đo lường được**: Email Marketing cho phép bạn đo lường hiệu quả của chiến dịch thông qua các chỉ số như tỷ lệ mở email, tỷ lệ nhấp chuột, tỷ lệ chuyển đổi.
5. **Tương tác hai chiều**: Email Marketing cho phép khách hàng tương tác với bạn thông qua việc trả lời email hoặc nhấp chuột vào liên kết.

**Loại Email Marketing**

1. **Email giới thiệu**: Loại email này được gửi đến khách hàng mới để giới thiệu về thương hiệu và sản phẩm.
2. **Email quảng cáo**: Loại email này được gửi đến khách hàng để quảng cáo về sản phẩm hoặc dịch vụ mới.
3. **Email khuyến mãi**: Loại email này được gửi đến khách hàng để thông báo về các chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá.
4. **Email giáo dục**: Loại email này được gửi đến khách hàng để cung cấp thông tin và kiến thức về sản phẩm hoặc dịch vụ.
5. **Email chăm sóc khách hàng**: Loại email này được gửi đến khách hàng để chăm sóc và hỗ trợ họ.

**Các cách tạo email marketing**

1. **Sử dụng các công cụ tạo email marketing**: Có nhiều công cụ tạo email marketing như Mailchimp, Constant Contact, Campaign Monitor.
2. **Thiết kế email**: Thiết kế email phải rõ ràng, dễ đọc và hấp dẫn.
3. **Nội dung email**: Nội dung email phải ngắn gọn, rõ ràng và có giá trị.
4. **Địa chỉ email**: Địa chỉ email phải rõ ràng và dễ nhớ.
5. **Nút kêu gọi hành động**: Nút kêu gọi hành động phải rõ ràng và dễ thấy.
6. **Tối ưu hóa cho di động**: Email phải được tối ưu hóa cho di động để đảm bảo rằng khách hàng có thể đọc email trên thiết bị di động.
7. **Sử dụng hình ảnh**: Sử dụng hình ảnh để làm cho email trở nên hấp dẫn hơn.
8. **Sử dụng liên kết**: Sử dụng liên kết để dẫn khách hàng đến trang web hoặc trang đích.